



■今月の表紙

ツーリズムEXPOジャパン(TEJ) 2026

(公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会、日本政府観光局は、9月24日(木)～27日(日)/一般日:26日～27日、東京ビッグサイトで世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2026」を開催する。

12回目を迎える今年のテーマは、「進化する旅のカタチ」。多様な産業の関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集い、デジタル技術の進展やサステナブルな旅の広がり、多様化する旅行スタイルなど、観光の未来を体感できるプログラムが展開される。

業界日には、日本政府観光局(JNTO)主催の「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2026」(9月24日～26日)を合同開催するほか、「トラベルソリューション展2026」(9月24日～25日)も同時開催。また初日9月24日には、「第10回ジャパン・ツーリズム・アワード」表彰式を開催。「内閣総理大臣賞」と「スタートアップ特別賞」が創設され、ツーリズムの社会的価値を発信する顕彰制度としてさらなる充実が図られる。このほか第9回TEJ観光大臣会合などを実施する「TEJカンファレンス」も予定されている。

さらに今年は、オフィシャルキャラクター「ハシビロコウ」が誕生。東京ビッグサイトを舞台に開催されるTEJ 2026は、「旅はいつでも新しい。」をキャッチフレーズに、観光・MICE産業のさらなる発展と、新しい旅の価値を国内外へ発信する場として期待される。

- 2●視点／競争力を更新する
- 4●取材／インテックス大阪再整備が本格始動
大阪市、基本計画策定・PPP/PFI導入可能性調査の受注者を選定
大阪市内に聞く：インテックス大阪再整備が描く「世界水準のMICE都市」
～再整備に込めた考えと基本計画への期待～
- 6●連載／サステナビリティ最前線II — GDSが導く次の10年
第6回 GDS-Forum & Impact Day 2026参加レポート
世界の先進地に学ぶ、国際会議誘致から「地域の未来への投資」へ
札幌コンベンションビューロー サステナビリティリード/ 課長補佐 黒澤 綾子 氏
- 9●NEWS RELEASE／(株)横浜国際平和会議場
子どもから大人まで楽しめる「ナシフィコ横浜オープンデイ」を開催!
～国立大ホール・ぶかりさん橋で、遊んで学べる体験プログラムが盛りだくさん～
- 10●NEWS RELEASE／BSIグループジャパン(株)
BSIグループジャパン(英国規格協会)、国際園芸博覧会として初めて、
持続可能なイベント運営の国際規格「ISO 20121:2024」の認証を
GREEN×EXPO協会((公社)2027年国際園芸博覧会協会)に授与
～GREEN×EXPO 2027に向け、環境・社会・経済への配慮を統合的に推進～
- 12●MICE誘致推進／DMO TOKYO お台場が「MICE誘致推進会議」を実施
新名称と新ロゴによる新たなMICE誘致計画を発表
- 13●MICEイベント／ビジネスイベント誘致を展開するDMO芝東京ベイが
「SHIBA, Tokyo Bay Collection 2026」開催
- 14●レポート／ギャラクシー・マカオ、UFCとのパートナーシップを始動
3夜連続イベントを開催、UFC FIGHT NIGHT マカオは満員御礼で閉幕
～Galaxy Arenaを舞台に、世界最高峰の総合格闘技イベントを開催～
- 15●NEWS RELEASE／モナコ政府観光会議局
モナコ政府観光会議局、MICE向け新グローバルキャンペーン
(Monaco, Everything At Once.(全てが叶う国、モナコ))を発表
- 16●NEWS RELEASE／AYANA Hospitality
アヤナバリ 新たに誕生したグランドボールルームを核に
大規模イベントの新たな章へ
- 17●NEWS RELEASE／Tiger Resort, Leisure and Entertainment, Inc.
【フィリピン・統合型リゾート】
オカダマニラ 日本市場への取組みを強化
アジア有数のIR体験を軸に、日本人ゲスト向けサービスを拡充
- 18●NEWS RELEASE／メッセフランクフルト
不安定な市場環境下でも堅調な業績を維持
売上高7億6,600万ユーロを達成
海外売上がグループ全体の48%を占めるまでに拡大
- 19●人と組織／インフォーマが新社長を迎えB2Bイベントを強化
コングレ執行役員の西村氏がIAPCOアンバサダーに就任
- 20●MINI SPOT／クボタ旧本社跡地に約1.25万人収容のアリーナ構想
三井不動産・関電不動産開発を優先交渉権者に選定
JNTO「国際会議誘致・開催貢献賞」
2026年度の推薦募集を開始 9月30日まで応募受付
- 22●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での(コミュニケーション)について その62
- 21●DMC通信 24●MICE映画館 25●全国会場別MICEスケジュール